

# Fac-simile proposta di Progetto per il sito UNESCO “Valle dei Templi”

## FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA

**SOGGETTO PROPONENTE:**

**TITOLO DEL PROGETTO:**

## SEZIONE 1 - Strategia del Progetto di valorizzazione e promozione turistica e caratteristiche del contesto di intervento

(da compilare anche in caso di presentazione di idea progetto)

### A - Strategia di valorizzazione turistica del sito UNESCO/Città creativa

<b>Descrizione del contesto</b>	<i>Descrivere il contesto di intervento evidenziando le criticità sopravvenute in seguito alla crisi pandemica del Covid-19, le criticità preesistenti, nonché gli elementi di forza e i fattori di attrattività su cui si fonda la strategia di valorizzazione turistica</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Descrizione della strategia</b>	<i>Descrivere la strategia del Progetto di valorizzazione turistica, evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e le linee prioritarie di intervento</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Capacità del Progetto di produrre ricadute concrete sul settore turistico locale</b>	<i>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto di valorizzazione turistica, mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo:</i>  <ul style="list-style-type: none"><li>- alla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con riferimento anche alla componente femminile e dei giovani <i>max 2000 caratteri</i></li><li>- allo sviluppo della filiera turistica <i>max 2000 caratteri</i></li><li>- all'incremento dei flussi turistici <i>max 2000 caratteri</i></li></ul>
<b>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati</b>	<i>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata)</b>	<i>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</i>  <i>max 1000 caratteri</i>

<b>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di valorizzazione turistica del Sito UNESCO nel Comune (o nei Comuni dell'aggregazione) o della città creativa</b>	<i>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto di sviluppo e valorizzazione turistica; descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia di valorizzazione turistica (nel caso di più Comuni in aggregazione descrivere il contesto imprenditoriale sinteticamente raggruppando i Comuni con caratteristiche simili)</i>  <i>max 3000 caratteri</i>
<b>Qualità degli interventi proposti</b>	<i>Descrivere gli elementi salienti che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i>
	Sinergia e integrazione tra gli interventi  <i>max 1500 caratteri</i>
	Capacità degli interventi di generare nuova occupazione nella filiera turistica  <i>max 1500 caratteri</i>
	Capacità di rafforzamento dell'attrattività e competitività turistica  <i>max 1500 caratteri</i>
	Contributo degli interventi alla crescita qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche  <i>max 1500 caratteri</i>
	Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi  <i>max 1500 caratteri</i>
<b>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune</b>	
<b>Valore culturale, naturalistico e turistico del sito UNESCO/della città creativa</b>	<i>Descrivere gli elementi salienti</i>
	Caratteristiche del sito UNESCO
	Presenza di aree naturalistiche protette

	<p>Comune (o elenco dei Comuni) oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale <i>se sì, specificare</i></p>
	<p>Numero di attrattori turistici, beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel/i Comune/i coinvolti dal Progetto di valorizzazione <i>Elencare gli attrattori turistici, i beni culturali vincolati coinvolti specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i></p>
	<p>Comune appartenente ad Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storica, culturale e naturalistica e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione turistica <i>se sì, specificare ed elencare</i></p>
<b>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica</b>	<p>Indice di domanda dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) <i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) <i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020) <i>Inserire valore dell'indicatore</i></p>
	<p>Numero di servizi turistici e culturali riconducibili al sito UNESCO presenti nel/i Comune/i non fruibili o non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, servizi di info point ecc..). Fare principalmente riferimento a quei servizi che sono coerenti e correlati agli interventi e le cui soluzioni per il miglioramento dell'attrattività e la fruizione turistica sono influenzabili dal progetto.  <i>Elencare i servizi turistici e culturali che, coinvolti nelle attività di progetto, per cause diverse, non sono fruibili o non sono totalmente fruibili da parte del pubblico destinatario, specificando per ogni servizio il motivo per cui è stata sospesa o cessata l'attività (es. cattivo stato di conservazione; necessità di adeguamento alle norme di sicurezza, ecc.; assenza di personale, ecc.) e precisando se si tratta di servizi con accessibilità on line.</i></p>

## C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel Progetto

**Presenza di accordi di collaborazione**

Illustrare gli eventuali accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto

*Indicare (ripetere per ciascun Accordo stipulato)*

- *L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato*
- *La data di sottoscrizione*
- *La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner*
- *L'anagrafica dei partner*
- *Il ruolo dei partner nell'intervento*

*max 2000 caratteri*

## SEZIONE 2 - Quadro complessivo delle iniziative progettuali ammissibili e delle tipologie degli interventi inclusi nel Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO

(elaborato dalla piattaforma telematica in caso di presentazione di interventi o compilato dal redattore in caso di presentazione di idea progetto. In quest'ultimo caso il costo si ritiene stimato; il valore effettivo sarà indicato in fase di presentazione del progetto)

Iniziative progettuali ammissibili	Intervento	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
		0,00	0,00
Realizzazione di itinerari turistici	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00
Progetti di marketing ed organizzazione di eventi	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00
Opere di carattere edilizio, strutturale, impiantistico	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00
Allestimenti su siti culturali e paesaggistici	1	0,00	0,00
	2	0,00	0,00
	3	0,00	0,00
	4	0,00	0,00
	...	0,00	0,00

## SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 6 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per la realizzazione dei prodotti e/o servizi di marketing turistico e territoriale, compresi gli strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale			
c. spese per pubblicazione bandi di gara, salvo quelle rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario		€ 0,00	€ 0,00
d. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico)		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili		€ 0,00	€ 0,00

h. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, incentivi per funzioni tecniche ex art. 113 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per collaudi finali		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. spese per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. spese di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
l. Altro			
<b>TOTALE</b>		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

\_\_\_\_\_ , li \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Proponente documento  
sottoscritto digitalmente